

## **Regulamentul Campaniei Promoționale „Recomandă și câștigă bani”**

1. Organizatorul Campaniei „Recomandă și câștigă bani” este Euro-tax.ro Servicii Fiscale Emigranți S.R.L., cu sediul în Str. Drumul Gării Odăi 1A, Et.2 Clădirea Airport Plaza, Otopeni, Jud. Ilfov, cod poștal 719182.
2. Prezenta campanie nu este un joc de noroc în înțelesul Ordonanței de urgență nr.77 din 24 iunie 2009 modificată, aprobată prin Legea nr. 246/2010, cu modificările ulterioare privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc în România.
3. Participarea la campanie este benevolă și prin participarea la campanie între Organizator și Client nu se naște nicio relație juridică de natură comercială, ceea ce înseamnă că revendicările câștigătorilor în cadrul campaniei pot cuprinde numai eliberarea premiilor către aceștia în forma prevăzută de către Organizator, fără posibilitatea de a le schimba.
4. Campania se desfășoară pe teritoriul României și durează începând cu data de la 18.04.2024 până la revocarea ei de către organizator.
5. Prezenta campanie promoțională este realizată conform principiilor prevăzute în acest regulament („Regulamentul”).
6. Campania „Recomandă și câștigă bani” este dedicată persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, care recomandă persoane doritoare să solicite restituirea surplusului de impozit pentru munca prestată în străinătate, restituirea asigurărilor Zorgtoeslag sau a alocațiilor pentru copii din Germania și Olanda, cu mențiunea că la desfășurarea acțiunii nu pot participa angajații Euro-Tax.ro și cei ai firmelor colaboratoare.
7. Campania constă în premiarea acestor persoane, clienți care acordă recomandarea, care îi vor recomanda Organizatorului în mod eficient persoane terțe conform principiilor de mai jos:
  - a. Clientul recomandă persoane organizatorului prin intermediul site-ului campania.euro-tax.ro/recomandă sau la numărul de telefon al liniei verzi 031-780 9094, care nu au mai beneficiat până în acest moment de serviciile Euro-Tax.ro, cu mențiunea că recomandarea, pentru a fi recunoscută ca fiind eficientă, trebuie realizată în conformitate cu condițiile de mai jos, enumerate la punctele b-e:
  - b. Clientul care acordă recomandarea trebuie să îi transmită organizatorului datele persoanelor recomandate prin intermediul site-ului campania.euro-tax.ro/recomandă sau a infoliniei 031 780 9094; trimițând datele cu caracter personal ale persoanelor terțe către organizator, clientul care acordă recomandarea declară totodată și confirmă că aceste persoane și-au exprimat acordul privind transmiterea datelor lor cu caracter personal către organizator și va suporta răspunderea legată de consecințele privind falsitatea acestei asigurări.
  - c. Persoana recomandată, după discuția cu consultantul companiei Euro-Tax.ro, își exprimă dorința de a beneficia de servicii și semnează un contract cu organizatorul, furnizând acestuia documentele complete necesare pentru obținerea restituirii surplusului de impozit, restituirea asigurării sau a indemnizației de familie;
  - d. Persoana recomandată trebuie să fie un client nou al companiei Euro-Tax.ro – mai exact, să nu fi fost anterior parte a contractului încheiat cu compania Euro-Tax.ro;

e. Persoanei recomandate spre a îi fi recuperat impozitul îi revine restituirea acestuia pentru munca prestată în străinătate, cu condiția ca valoarea potențială a impozitului recuperat pentru persoana recomandată să nu fie mai mică decât suma comisionului minim stabilit, după cum urmează: Marea Britanie – 79.00 GBP; Germania – 79.00 euro; Olanda – 79.00 euro; Irlanda– 69.00 euro; Belgia – 79.00 euro; Austria – 79.00 euro.

8. Pentru „Recomandarea” care îndeplinește condițiile stabilite la pct. 7 de mai sus, clientul care acordă recomandarea (persoana care recomandă) va primi un premiu în valoare de 100 RON pentru fiecare persoană recomandată eficient, indiferent de numărul anilor impozabili la care se referă serviciul, cu mențiunea, că persoana care recomandă poate recomanda eficient în decursul unui an impozabil maximum 10 persoane recomandate, ceea ce înseamnă că valoarea premiului total nu poate depăși suma de 1000 RON pe an.

9. Organizatorul, atunci când îl va anunța pe clientul care acordă recomandarea cu privire la acordarea premiului, nu va divulga datele cu caracter personal ale persoanelor recomandate care au devenit clienți ai companiei, cu excepția situației în care aceste persoane își exprimă acordul explicit pentru aceasta.

10. În cazul încălcării de către clientul care acordă recomandarea sau persoana recomandată a prezentului regulament, organizatorul își rezervă posibilitatea de a nu acorda premiul.

11. Premiul în bani, a cărui valoare va fi stabilită în conformitate cu punctul 8 de mai sus, îi va fi plătit clientului care acordă recomandarea și care a obținut dreptul la premiu în luna calendaristică dată la începutul lunii următoare, prin transfer în contul bancar indicat de acesta.

12. Transmiterea premiului în bani va avea loc atunci când clientul care acordă recomandarea va trimite pe adresa organizatorului formularul personal semnat, împreună cu numărul actual al contului bancar. Formularul va fi trimis prin e-mail/posta la adresa indicată de către clientul care acordă recomandarea.

13. Participarea la campanie este echivalentă cu exprimarea acordului privind folosirea datelor cu caracter personal ale participanților, conform prevederilor legii nr. 190 din 18 iulie 2018, referitoare la protecția datelor cu caracter personal, în măsura în care astfel de date vor fi divulgate în cadrul campaniei și în legătură cu desfășurarea ei. Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate de către organizatorul campaniei în scopul desfășurării campaniei și în legătură cu executarea prevederilor prezentului regulament, conform Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 190 din 18 iulie 2018. Participanților la campanie le revine dreptul de acces și corectare a datelor cu caracter personal.

14. Administratorul datelor este organizatorul.

15. Transmiterea datelor este benevolă, cu mențiunea că netransmiterea datelor cerute în formularul de cerere va împiedica participarea la campanie.

16. Fiecare persoană are dreptul de acces la conținutul datelor sale, precum și la corectarea și/sau modificarea lor în condițiile stabilite în legea privind protecția datelor cu caracter personal.
17. În cazul în care intervin modificări ale datelor cu caracter personal, participantul la campanie este obligat să îl informeze neîntârziat despre acest lucru pe organizator. Organizatorul nu va purta răspunderea pentru schimbarea datelor care face imposibilă transmiterea premiului. Într-un astfel de caz, premiul își pierde dreptul la premiu, acesta rămânând la dispoziția organizatorului.
18. Răspunderea pentru eventualele încălcări ale datelor personale ale persoanelor terțe, ca urmare a depunerii de declarații false de către clientul care acordă recomandarea, va fi suportată exclusiv de către clientul care acordă recomandarea.
19. Regulamentul complet al campaniei este accesibil pe site-ul internet [www.euro-tax.ro](http://www.euro-tax.ro)
20. Prezentul regulament este singurul document care are forță juridică obligatorie în sfera organizării campaniei. Materialele publicitare au numai caracter de promovare și informare.
21. În problemele care nu sunt reglementate de către prezentul regulament se vor aplica în mod corespunzător prevederile Codului Civil.
22. Organizatorul își rezervă dreptul de a opera în orice moment modificări ale prevederilor regulamentului, cu un preaviz de 30 de zile, din motive care se impun, printre care ar putea fi tipul de premii acordate în cadrul campaniei, cât și de a suspenda, întrerupe, prelungi sau revoca această campanie fără indicarea motivelor, sub rezerva respectării drepturilor dobândite de către participanții la campanie, în timpul duratei acesteia sau în cazul schimbărilor din cadrul regulamentului, înainte de operarea acestor schimbări.
23. Reclamațiile referitoare la campanie vor fi depuse în formă scrisă, prin scrisoare recomandată, pe adresa sediului organizatorului, pe tot parcursul duratei campaniei (scrisoarea se ia în considerare începând cu data sosirii reclamației la organizator). Reclamațiile care vor sosi după termenul de mai sus nu vor fi examinate.
24. Reclamațiile depuse vor fi examinate neîntârziat, însă nu mai târziu decât în termen de 14 zile de la data primirii reclamației. Depunătorul reclamației va fi informat cu privire la modul de examinare a reclamației, prin scrisoare recomandată trimisă cel târziu în decurs de 7 zile de la data examinării reclamației.
25. Deciziile organizatorului în procedura reclamării sunt definitive.
26. După epuizarea procedurii de reclamație, participantului îi revine dreptul de a revendica pretențiile care nu au fost luate în considerare în cadrul instanței generale.
27. Dacă premiul este câștigat și au trecut 60 de zile de la acordare, iar câștigătorul nu a furnizat informațiile necesare pentru plata premiului în timp util, din motive care nu țin de organizatorul campaniei, atunci premiul rămâne la dispoziția acestuia.